КОМИСИЯ ЕЛЕКТОРАЛЭ
ЧЕНТРАЛЭ
А РЕПУБЛИЧИЙ
МОЛДОВЕНЕШТЬ НИСТРЕНЕ

ЦЕНТРАЛЬНА ВИБОРЧА
КОМІСІЯ
ПРИДНІСТРОВСЬКОЇ
МОЛДАВСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРИКАЗ

10.11.2026 № 01-12/18

г. Тирасполь

О проведении конкурса
«Лучший мотивационный видеоролик к выборам Президента
Приднестровской Молдавской Республики 13 декабря 2026 года»

В соответствии пунктом н) части первой статьи 32 Избирательного кодекса Приднепровской Молдавской Республики, подпунктами в), ж) пункта 12 Регламента Центральной избирательной комиссии Приднестровской Молдавской Республики Постановлением Центральной избирательной комиссии Приднестровской Молдавской Республики, в целях повышение активной гражданской позиции избирателей Приднестровской Молдавской Республики,

п р и к а з ы в а ю:

1.Провести совместно с Министерством просвещения Приднестровской Молдавской Республики с 13 ноября 2026 года по 3 декабря 2026 года конкурс «Лучший мотивационный видеоролик к выборам Президента Приднестровской Молдавской Республики 13 декабря 2026 года».

2.Утвердить Положение о конкурсе «Лучший мотивационный видеоролик к выборам Президента Приднестровской Молдавской Республики 13 декабря 2026 года» согласно Приложению № 1 к настоящему Приказу.

3.Настоящий Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Председатель
Центральной избирательной комиссии
Приднестровской Молдавской Республики С.М. Касап

Приложение № 1 к Приказу
Председателя Центральной избирательной комиссии Приднестровской Молдавской Республики
от «10» ноября 2026 года № 01-12/18

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе
«Лучший мотивационный видеоролик к выборам Президента Приднестровской Молдавской Республики 13 декабря 2026 года»

1. Общие положения

1. Целью организации и проведения конкурса «Лучший мотивационный видеоролик к выборам Президента Приднестровской Молдавской Республики 13 декабря 2026 года» (далее – по тексту Конкурс) является повышение активной гражданской позиции избирателей Приднестровской Молдавской Республики.

2. Задачами Конкурса являются:

а) повышение интереса граждан к избирательной системе и избирательному процессу в Приднестровской Молдавской Республике;

б) совершенствование форм и методов работы по формированию активной гражданской позиции;

в) стимулирование творческой активности граждан, направленной на популяризацию участия в выборах и повышение гражданской ответственности за будущее Приднестровской Молдавской Республики;

г) мотивация избирателей к принятию участия в голосовании на выборах Президента Приднестровской Молдавской Республики 13 декабря 2026 года.

2. Условия Конкурса

3. Участниками Конкурса являются все желающие.

4. Конкурс проводится **с 13 ноября 2026 года по 3 декабря 2026 года** Центральной избирательной комиссией Приднестровской Молдавской Республики. Итоги устанавливаются до **4 декабря 2026 года**.

5. Конкурсной работой является социальная реклама в формате короткого фильма или анимации (далее по тексту – Видеоролик).

6. Видеоролик должен представлять собой самостоятельный творческий и логически завершенный труд по тематике конкурса, дающий возможности проявить конкурсантам аналитические способности, креативность, умение аргументировать свою позицию по заданной теме. Авторские права участника конкурса должны принадлежать исключительно конкурсанту, и использование материалов конкурса не должно нарушать права и интересы третьих лиц.

3. Требования, предъявляемые к видеоролику

7. Видеоролик должен быть не более 5 минут.

8. Заявка и видеоролик для участия в Конкурсе подается по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeBkjljLDmG9R_JBGjq1Hy3GRUYjHe3EbDBH6TE1CfLN_5ouw/viewform?usp=publish-editor

9. Видеоролики победителей конкурса могут быть использованы в деятельности Центральной избирательной комиссии Приднестровской Молдавской Республики, Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики, публиковаться в социальных сетях, в средствах массовой информации.

4. Подведение итогов Конкурса

10.Представленные видеоролики оцениваются конкурсной комиссией, сформированной на основании Приказа Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики.

11. Победители конкурса, занявшие I, II и III места, а также обладатель приза зрительских симпатий определяются из числа участников, набравших наибольший итоговый балл, исходя из суммарного количества баллов по каждому критерию. Каждый критерий оценивается от 0 до 5 баллов.

12. Критериями оценки видеоролика являются:

а) содержательные критерии (смысл и идея):

1) соответствие теме: насколько ролик отвечает заявленной тематике и условиям конкурса;

2) идея и сюжет: наличие ясной сюжетной линии, логика развития событий, смысловая завершенность;

3) оригинальность и креативность: свежий взгляд на тему, нестандартный подход, отсутствие избитых клише;

4) эмоциональное и информационное воздействие: способность ролика увлечь зрителя, вызвать эмоции или донести нужную мысль;

5) аргументированность и глубина раскрытия темы: полнота освещения вопроса.

б) технические критерии (качество исполнения):

1) качество видеосъемки: четкость изображения, отсутствие тряски (стабилизация), правильный фокус и экспозиция;

2) качество звука: чистота речи диктора или актеров, отсутствие посторонних шумов, баланс громкости голоса и фоновой музыки;

3) монтаж и темпоритм: динамика смены кадров, уместность переходов, склеек и спецэффектов;

4) музыкальное и художественное сопровождение: гармония визуального ряда с аудиодорожкой, использование титров, заставок и графики.

13. Победители конкурса, занявшие I, II и III места, а также обладатель приза зрительских симпатий награждаются денежными призами в следующих размерах:

I место - 4 000 рублей ПМР;

II место - 3 000 рублей ПМР;

III место - 2 000 рублей ПМР;

приз зрительских симпатий - 2 000 рублей ПМР.

Выплата денежного вознаграждения осуществляется Центральной избирательной комиссией Приднестровской Молдавской Республики путем перечисления денежных средств на банковский счет победителя, открытый в одном из банков Приднестровской Молдавской Республики.