

**МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**МИНИСТЕРСТВО
ГОСУДАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

П Р И К А З

« 2 » октября 2025 г.

г. Тирасполь

№ 905/275

О проведении конкурса социальной рекламы
«Молодежь – против терроризма, экстремизма и фейков»

В соответствии с Указом Президента Приднестровской Молдавской Республики от 20 марта 2020 года № 109 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Приднестровской Молдавской Республике на 2020-2026 годы» (САЗ 20-12), Указом Президента Приднестровской Молдавской Республики от 9 января 2017 года № 3 «Об утверждении Положения о Министерстве государственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 17-3) с изменениями и дополнениями, внесёнными указами Президента Приднестровской Молдавской Республики от 25 июня 2018 года № 245 (САЗ 18-26), от 19 августа 2022 года № 316 (САЗ 22-32), от 30 января 2023 года № 32 (САЗ 23-5), от 19 сентября 2023 года № 345 (САЗ 23-38), Постановлением Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 19 августа 2024 года № 376 «Об утверждении Положения, структуры и предельной штатной численности Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики» (САЗ 24-35) с изменениями и дополнениями, внесенными постановлениями Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 23 декабря 2024 года № 492 (САЗ 24-52), от 24 февраля 2025 года № 43 (САЗ 25-8), от 09 июня 2025 года № 160, Приказом Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики от 28 ноября 2024 года № 1111 «Об утверждении Концепции воспитания детей и молодежи в Приднестровской Молдавской Республике на период до 2030 года», в целях развития у молодёжи активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма и экстремизма, –

П Р И К А З Ы В А Е М:

1. Провести конкурс социальной рекламы «Молодежь – против терроризма, экстремизма и фейков» с 01 октября по 21 ноября 2025 года.
2. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы «Молодежь – против терроризма, экстремизма и фейков» согласно Приложению к настоящему Приказу.
3. Управлению молодежной политики и дополнительного образования Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики проинформировать начальников управлений народного образования городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, руководителей организаций среднего и высшего профессионального образования, руководителей молодежных общественных объединений и волонтерских движений о проведении конкурса социальной рекламы «Молодежь – против терроризма, экстремизма и фейков».
4. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляем за собой.

**Министр просвещения
Приднестровской Молдавской
Республики**


С.Н. Иванюшина

**Министр государственной безопасности
Приднестровской Молдавской
Республики**


В.Д. Гебос

Приложение к Приказу
Министерства просвещения
Приднестровской Молдавской
Республики и Министерства государственной
безопасности Приднестровской Молдавской
Республики
от «02» 10 2025 года № 905 / 275

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе социальной рекламы
«Молодежь – против терроризма, экстремизма и фейков»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о конкурсе социальной рекламы «Молодежь – против терроризма, экстремизма и фейков» (далее – «конкурс») определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационно-методическое обеспечение, порядок определения и награждения победителей. Социальная реклама в рамках конкурса – это инструмент профилактики терроризма, который через визуальные и информационные образы формирует у общества неприятие насилия и экстремизма.

2. Организаторами конкурса являются Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики и Министерство государственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики.

3. Конкурс проводится с целью развития у молодёжи активной гражданской позиции, направленной на неприятие идеологии терроризма и экстремизма, а также предоставления молодым людям возможности выразить свою гражданскую позицию и внести вклад в профилактику негативных явлений в обществе.

4. Задачи конкурса:

- а) профилактика деструктивной идеологии;
- б) создание социально значимых мультимедийных проектов, развитие и поддержка талантливой молодёжи в области социального творчества;
- в) привлечение молодёжи к антитеррористической агитации в среде сверстников.

2. Условия и порядок проведения конкурса

5. В конкурсе на добровольной основе принимает участие молодежь республики: учащиеся организаций общего образования (8-11 классов), студенты организаций среднего и высшего профессионального образования.

Допускается работа в команде до 3-х человек, при условии, что все члены команды являются учащимися/ членами одной организации (образования).

Предусмотрено участие научного руководителя: одна заявка – один руководитель.

6. Для участия в конкурсе принимаются работы в формате видеороликов продолжительностью до 3-х минут, в формате avi, mp4, с указанием Ф.И.О, возраста автора, названия конкурса; качество видеозаписи – не ниже 480p (720x480); соотношение сторон – 16:9; качественное изображение и звук; допускается художественная обработка.

Видеоматериал должен отражать идеи противодействия терроризму и экстремизму, а также пропаганду мира и согласия в обществе.

7. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 31 октября 2025 года заполнить заявку по ссылке:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWpQG76BAtc71Oz7QE84U_AGelHYzAjNqfpXFeFsW8ZnsQ9g/viewform?usp=sharing&ouid=101226050986659179827 и прикрепить к заявке видеоролик.

8. Подавая заявку на участие в конкурсе, участники подтверждают свое согласие на обработку Организаторами их персональных данных в соответствии с действующим законодательством.

9. Участник конкурса, представляя свою работу, тем самым гарантирует, что является ее автором, а также гарантирует отсутствие нарушений прав третьих лиц при создании и использовании работы. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении работы, представленной на конкурс, участник/законный представитель обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения споров в отношении прав на работу, участник, направивший подобную работу, автоматически без какого-либо уведомления со стороны Организаторов прекращает свое участие в конкурсе, а в случае выбора этого участника победителем или призером конкурса, результат такого выбора аннулируется.

10. Представляя заявку для участия в конкурсе, участники тем самым дают разрешение Организатору на размещение конкурсных работ в сети Интернет, средствах массовой информации без дополнительного согласования.

3. Критерии отбора

11. Видеоролики оцениваются по пятибалльной системе по следующим критериям:

- а) степень раскрытия темы;
- б) оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- в) информативность (глубина подачи материала, логическая связность);
- г) качество исполнения (грамотный монтаж, четкий звук, хорошая картинка, соответствие техническим требованиям, наличие видеоэффектов);
- д) социальная значимость и эмоциональное воздействие.

4. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

12. Состав жюри конкурса утверждается приказом Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики по согласованию с Министерством государственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики.

13. Победители конкурса определяются в категориях: «учащиеся организаций общего образования», «студенты организаций среднего профессионального образования» и «студенты организаций высшего профессионального образования». Всего предусмотрено до 3-х призовых мест в каждой из категорий.

14. По итогам конкурса:

а) победителям вручаются грамоты и ценные призы Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики и Министерства государственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики;

б) лучшие работы, по решению жюри, будут транслироваться на площадках государственных республиканских средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики.

15. Решение жюри конкурса, принятое в соответствии с настоящим Положением, является окончательным и пересмотру не подлежит.